



**Chère Lectrice,
Cher Lecteur !**

Pour KNAPP l'approche partenariale n'est pas une simple expression, ni une banale formule marketing quand il s'agit de la collaboration avec nos clients.

Nos partenaires attendent de nous le meilleur, et nous nous devons d'être à la hauteur de leur confiance : Confiance dans les personnes, confiance dans les solutions, confiance dans la capacité à les mettre en œuvre et à les maintenir en condition.

Cette relation de confiance est la base de ce que nous œuvrons à construire dès la première rencontre et que nous voulons maintenir à long terme. Elle nécessite d'identifier ses valeurs, de se connaître et de partager un objectif commun au-dessus des intérêts individuels : la réussite du projet. Elle sous-entend bien sûr de fixer au départ le cadre et les conditions, et de les formaliser lors de la phase de contractualisation, au prix de discussions parfois difficiles mais nécessaires. C'est à l'aune des difficultés rencontrées que se mesure le degré de partenariat de la relation. Chacun honore ses engagements et assume ses responsabilités, chaque partie fait valoir son point de vue mais reste ouverte à l'autre dans un esprit constructif, avec comme ultime objectif la réussite du projet.

Cette approche partenariale basée sur la confiance, la loyauté et l'équilibre entre les parties est celle qui permet la collaboration la plus efficace et la plus qualitative, tout en garantissant la satisfaction du donneur d'ordre et la juste rétribution du travail fourni. Et au final, elle renforce la fierté des parties d'avoir construit ensemble et atteint l'objectif final au travers d'une approche collaborative gagnant-gagnant.

Bonne lecture,

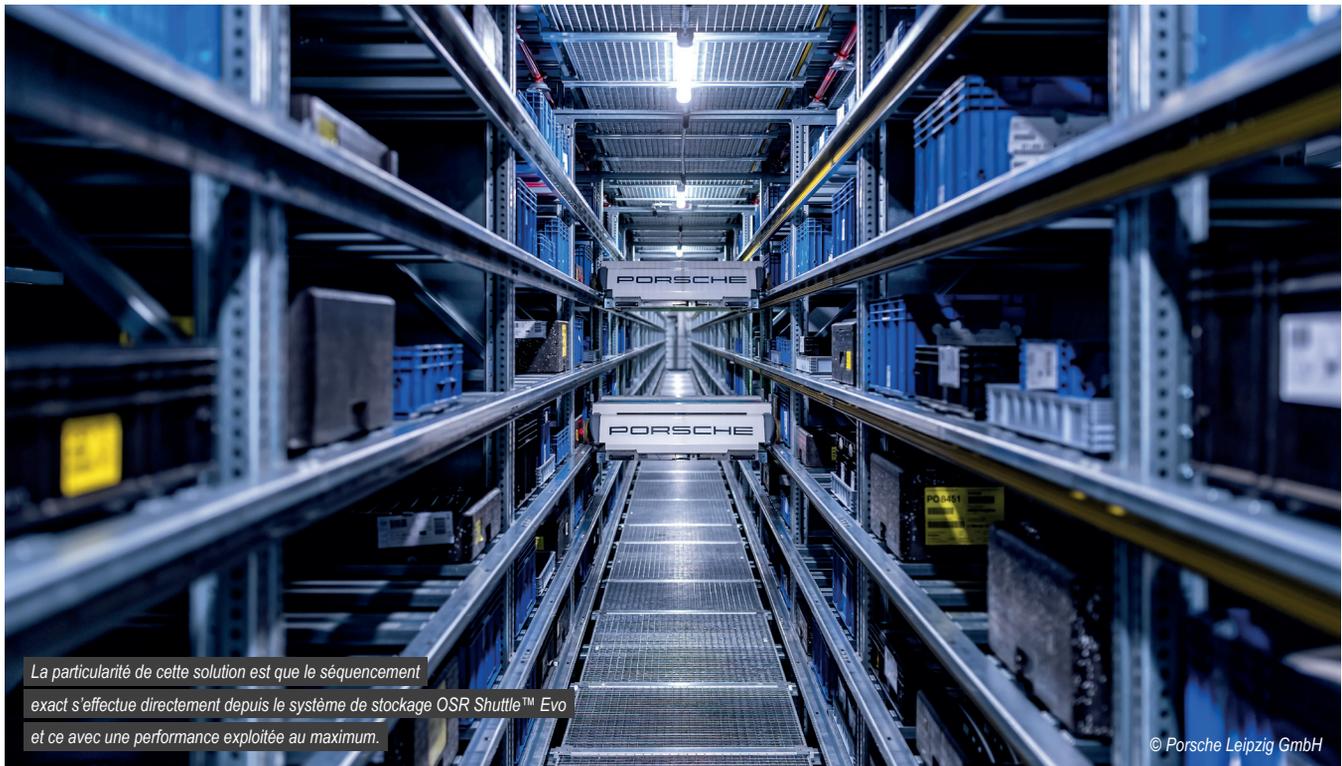
Brice Gaujard
Directeur Ventes France

Stéphane Conjard
Directeur Général France





PORSCHE



La particularité de cette solution est que le séquençement exact s'effectue directement depuis le système de stockage OSR Shuttle™ Evo et ce avec une performance exploitée au maximum.

© Porsche Leipzig GmbH

KNAPP est le partenaire du secteur automobile

Porsche met en œuvre en collaboration avec KNAPP une solution intelligente pour la logistique de production

L'automatisation et les systèmes de production holistiques caractérisent le secteur des fabricants automobiles depuis un certain temps déjà. La production en elle-même a été perfectionnée ces dernières années. Comment est-il alors possible, en raison de la demande de personnalisation croissante des clients et en dépit de la complexité qui en résulte dans les processus de production, de travailler de manière économique et efficace, tout en

préservant les ressources et en diminuant les coûts ? Des systèmes dynamiques et une interconnexion renforcée sont la solution. Une production intelligente va toujours de pair avec une solution logistique intelligente et interconnectée. Porsche Leipzig GmbH montre l'exemple et a développé avec KNAPP une solution logistique qui a été récompensée avec le prix logistique de la fédération de l'industrie automobile allemande (VDA).





PORSCHE



Le logiciel intelligent de KNAPP planifie le séquençage du train logistique et achemine depuis l'OSR Shuttle™ les 90 supports de manutention pour petites charges différents dans l'ordre exact séquençé sur la voie de sortie.



La conception de la gare de trains logistiques permet de positionner exactement les trains logistiques. Le nombre de remorques peut varier entre un et quatre, de façon dynamique.



Avec la solution de KNAPP il est possible de charger deux trains logistiques parallèlement dans une gare de trains logistiques.



Sur le site de Leipzig, les séries de Porsche Panamera et Macan sont produites ainsi que les carrosseries pour Bentley.

Porsche Leipzig emploie environ 4 300 personnes

Porsche Leipzig GmbH peut se prévaloir d'une longue histoire couronnée de succès : en 2002 l'usine s'est lancée dans la production en série du modèle SUV Cayenne avec 259 employés. Depuis, le site a été agrandi en conséquence pour devenir un des sites de production les plus modernes et durables du secteur automobile. En 2011, l'usine de Leipzig a été étendue et est devenue une usine produisant complètement le modèle Macan. Aujourd'hui, Porsche Leipzig GmbH emploie quelque 4 300 personnes et ce site produit les séries de Porsche Panamera et Macan ainsi que les carrosseries pour Bentley.

Motivations pour la réalisation d'un nouveau concept logistique

Le nombre de variantes est très élevé justement dans le secteur des marques de luxe. Les souhaits et les attentes des clients sont au cœur des préoccupations. Pour pouvoir produire efficacement en dépit de la diversité élevée, un nouveau concept logistique a été développé et mis en œuvre. Il comprend un entrepôt automatisé pour petites pièces équipé de la technologie des navettes de KNAPP, un système de préparation des commandes dynamique automatisé et une flotte de véhicules autoguidés. Les flux de livraison devaient être optimisés, les capacités de stockage mieux utilisées et le tout devait être aussi écologique que possible. La nouvelle conception permet une réduction du CO₂ de 3 500 tonnes au total et contribue de manière décisive à la stratégie de durabilité du groupe Porsche.

Exigences particulières envers la solution KNAPP

Pour pouvoir réaliser une ligne de montage flexible, un OSR Shuttle™ extensible et flexible est nécessaire qui met à disposition juste à temps et dans la séquence exacte les pièces pour le montage final dans la gare des trains logistiques puis remplit ces trains automatiquement. Chez Porsche les composants sont mis à disposition dans une multitude de supports de manutention différents (conteneurs, conteneurs en polystyrène) de dimensions et hauteurs différentes. L'objectif était de développer un seul système qui réponde à ces exigences. Il s'ensuit des avantages de taille: une réduction de la surface de stockage temporaire, l'augmentation de l'efficacité des trains logistiques et une amélioration de la qualité avec une bonne mise à disposition, car seul le déchargement s'effectue manuellement.

Coopération et avenir radieux

Grâce au nouveau concept logistique, Porsche Leipzig a pu changer complètement la logistique de son usine et son réseau interne. Grâce à la bonne coopération entre Porsche et KNAPP ainsi qu'avec les autres fournisseurs impliqués, le projet a pu être réalisé rapidement et en pleine exploitation. « Avec nos technologies et développements interconnectés nous sommes le partenaire du secteur automobile et nous sommes heureux de continuer à accompagner Porsche avec nos solutions », affirme Wolfgang Skrabitz, PDG de KNAPP Industry Solutions.





Le partenariat compte.

Aujourd'hui. Demain. Toujours.



Être un partenaire fort. Cet objectif est au cœur de nos préoccupations. C'est pourquoi nous considérons les chaînes de création de valeur comme un tout, relevons les nouveaux défis avec courage et développons de nouvelles solutions. Ceci nous amène également à nous remettre en question, à nous tourner vers l'avenir en tant qu'organisation. Heimo Robosch, Executive Vice President, nous explique dans une interview les nouveautés dans l'organisation et le traitement des projets. Il nous dit comment devenir un partenaire encore meilleur pour que vous en profitiez.

Qu'en est-il maintenant de ce remaniement ?

Premièrement, nous regroupons dorénavant la responsabilité globale d'un projet dans nos Business Units, comme par exemple Healthcare ou Food Retail. La responsabilité de A à Z pour nos clients et nos projets se trouve dans ces Business Units. Nous garantissons ainsi que tous les experts nécessaires soient disponibles au bon moment et améliorons le réseau de notre équipe globale, sans transfert de compétence inutile. Nous avons de plus intensifié notre programme d'Account Management. **Deuxièmement**, nous misons sur des outils et processus standardisés dans la gestion de projet. Il est ainsi possible que chaque Business Unit se concentre sur les exigences sectorielles spécifiques et les demandes individuelles des clients tout en utilisant des méthodes uniformes et communes pour la gestion des projets. Nos clients continuent ainsi à profiter des connaissances et des expériences issues de tous les secteurs. Des unités stratégiques en sont le garant, elles chapeautent pour ainsi dire les Business Units. **Troisièmement**, nous misons sur une gestion et un transfert de compétences actifs qui intègrent toutes nos filiales internationales et qui s'étendent à toutes nos Business Units. Nous faisons ainsi profiter au mieux l'ensemble de l'entreprise de notre expérience.

Quels sont concrètement les avantages qui en résultent pour nos clients ?

À mon avis, un gros avantage est que nous simplifions considérablement le déroulement des projets qui est complexe. Nous pouvons ainsi réaliser les projets plus efficacement, réagir plus rapidement aux nouvelles exigences et nous créons plus de transparence pour nos clients. Un autre avantage est que nous améliorons considérablement la qualité : il faut être honnête, quand beaucoup de gens travaillent ensemble, des erreurs se produisent. Grâce à notre nouvelle approche intelligente aussi bien dans la conception de projet que dans la gestion de projet, nous réussissons à diminuer nettement le risque de faire de telles erreurs. Le troisième avantage découle du travail en réseau encore amélioré pour nos équipes. Nous évitons les ruptures, à savoir la perte d'information, lors des transitions entre les phases du projet et entre les différents départements spécialisés. Nous sommes convaincus qu'il s'agit de la bonne approche pour donner une nouvelle dimension au partenariat et à la coopération avec nos clients et pour travailler ensemble aux solutions de demain.