

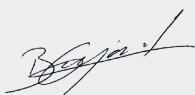
## Chère Lectrice, Cher Lecteur

Avec le développement des outils digitaux, les points de contact entre l'entreprise et ses clients sont de plus en plus nombreux, et les possibilités d'accéder à l'acte d'achat multipliées.

Les différents canaux de vente et de distribution, jusqu'ici clairement dissociés, fusionnent désormais pour améliorer et faciliter le parcours d'achat du client. Ce chemin parfois tortueux que chaque client réalise avant de concrétiser son achat et qui le mène d'un canal à l'autre, nécessite de la part des systèmes une flexibilité et une intercommunicabilité. De la même façon, il requiert des organisations et des logistiques flexibles,

polyvalentes et capables de traiter toute typologie de commandes, depuis la palette livrée en magasin jusqu'au produit à l'unité livré au consommateur final sur le lieu de son choix.

Alliant commerce physique et digital, l'omnicanalité permet de répondre à une tendance de fond d'un marché en mutation, en demande de connectivité, de réactivité et de flexibilité. Avec ses solutions d'automatisation flexibles et performantes, KNAPP contribue à développer cette logistique omnicanal, puissant vecteur d'efficacité et de pérennité des modèles économiques dans un environnement en perpétuel mouvement.



Brice Gaujard  
Directeur Ventes France



Stéphane Conjard  
Directeur Général France

Business Unit  
**retail &  
fashion**  
KNAPP AG

plus de

**20**  
experts

dans la Business  
Unit Retail



plus de

**25**  
experts

dans la Business  
Unit Fashion



plus de

**250**

installations dans le  
secteur Fashion et Retail





## DECATHLON

Le 27 juillet 1976, Michel Leclercq ouvre près de Lille son premier magasin d'articles de sport et fonde ainsi l'entreprise DECATHLON

En 1986, DECATHLON se lance dans la production d'articles de sport sous marque propre et la même année le premier magasin hors de France ouvre ses portes à Dortmund-Kley

En 2016, DECATHLON compte un total de 1 065 magasins dans 29 pays dont la plupart sont en France (302) et en Chine (169) et 52 désormais situées en Allemagne (2018)

Sur le campus du groupe à Villeneuve-d'Ascq, au nord de la France, plus de 530 ingénieurs et 150 concepteurs de produits développent annuellement jusqu'à 2 800 produits et déposent environ 40 brevets

Avec un chiffre d'affaires supérieur à 10 milliards d'euros (2017) et avec plus de 70 000 employés, DECATHLON est l'un des plus grands fabricants et distributeurs d'articles de sports au monde

[deathlon.com](http://deathlon.com)

# Bienvenue dans le monde du sport avec DECATHLON !

DECATHLON fait le bonheur des amoureux du sport et ce n'est pas étonnant puisque la marque propose plus de 35 000 articles dans plus de 70 disciplines sportives. Le sport devient ainsi une passion partagée. Vivre et aimer le sport : tel est le credo de l'entreprise et de ses employés. Les passionnés de sport sont livrés dans les plus brefs délais grâce à l'utilisation de la pochette de tri de Dürkopp.





Les équipes de DECATHLON sont des sportifs enthousiastes sachant allier travail et passion du sport. Depuis fin 2017, un nouveau membre fait partie de l'équipe sur le site de Schwetzingen. Le système de trieur à pochettes de Dürkopp qui permet la préparation et le tri des produits a été particulièrement bien accueilli par les clients et les employés. D'ores et déjà bien établie sur le marché de la logistique, la pochette de tri de Dürkopp Fördertechnik, s'intègre tout particulièrement chez DECATHLON. En interne, les employés ont même donné un surnom à l'installation de Dürkopp : Pokki.

DECATHLON traite les commandes dans deux centres de distribution. Le centre de Schwetzingen approvisionne en articles de sport tous les magasins du sud de l'Allemagne et livre les commandes effectuées en ligne.

Pour bon nombre de personnes, les activités sportives sont synonymes de liberté, d'espace et de calme, loin du stress de la vie quotidienne. Même s'il est impossible de déplacer les outils de production à l'air libre, on peut néanmoins

créer un environnement de travail agréable pour les employés. Des plantes vertes dans le champ de vision des opérateurs et images illustrant des scènes de sport procurent un environnement de travail visuellement attrayant. DECATHLON a vu grand pour les postes de travail qui sont également lumineux.

Afin de permettre aux employés de travailler dans un environnement calme, le système de convoyage s'étend sur deux cellules de bâtiment. 8 postes d'injection et 23 postes d'emballage se trouvent dans le hall 1 tandis que les buffers rapides, les trieurs de séquence et les buffers de pochettes vides se situent dans le hall 2 et sont répartis sur 3 niveaux à l'écart des postes de travail des opérateurs.

Les postes d'injection et les postes d'emballage sont conçus de manière ergonomique et offrent des tables de travail réglables en hauteur où les opérateurs, debout ou assis, remplissent les 16 000 pochettes de trieur qui sont acheminées dans le système.

Les pochettes de Dürkopp alimentent le système d'une gamme d'articles couvrant plus de 70 disciplines sportives différentes.

Ainsi, non seulement des vêtements mais aussi des sacs à dos, des ballons ou des articles de camping emballés dans des cartons y trouvent leur place. La lecture d'une grande partie des articles s'effectue par le biais de la technologie RFID, au moyen d'une antenne RFID intégrée au poste de chargement. Les autres sont identifiés par lecture de code-barres.

Des postes d'injection, les pochettes sont transportées jusqu'aux emplacements de stockage dynamique. 9 espaces de stockage offrent chacun une capacité de 1 400 pièces. La sélection des commandes s'effectue par le trieur de séquence qui transporte ensuite les différents articles dans l'ordre indiqué jusqu'à la zone de conditionnement.

Au niveau des 23 postes d'emballage, les articles unitaires sont retirés des pochettes et emballés selon leur volume dans des cartons ou enveloppes d'expédition. Un système automatique de renvoi et de stockage redirige les pochettes vides vers les tables de transfert pour un nouveau remplissage.





# La qualité ne souffre aucun compromis

KNAPP a remporté l'appel d'offres de l'entreprise traditionnelle suisse Victorinox AG. KNAPP mettra donc en place pour le nouveau « centre de distribution Europe » une solution d'automatisation clé en main reposant sur la technologie des navettes, une zone de stockage et de prélèvement manuelle ainsi qu'un système de gestion d'entrepôt.

Le nouveau « centre de distribution Europe » verra le jour à proximité du siège du groupe à Ibach-Schwyz. Carl Elsener, CEO & Président du Conseil d'administration de Victorinox AG et Heimo Robosch, Executive Vice President KNAPP AG, ont signé le contrat dans le cadre d'un programme-cadre officiel.

Victorinox développe et vend dans le monde entier des articles uniques de grande qualité et utilitaires : des couteaux suisses, des couteaux à usage ménager et professionnel, des montres, des bagages et des parfums. Cette entreprise moderne opérant actuellement au ni-veau global

s'appuie sur une longue tradition. Plus de 130 années dédiées à la qualité, à la tradition et à l'innovation attestent du caractère durable de l'entreprise.

Victorinox a plusieurs sites de production en Suisse. Afin de centraliser le stockage et de simplifier les processus de réapprovisionnement et de prélèvement, Victorinox a opté pour la construction d'un « centre de distribution Europe ». À partir d'avril 2020, non seulement l'ensemble des expéditions sera traité via cet entrepôt mais des synergies seront réalisées pour tous les types de production et les produits finis.

## Une conception claire du système

La conception simple et claire du système a su convaincre Victorinox et a permis à KNAPP de faire la différence par rapport aux nombreux concurrents. Le système OSR Shuttle est au cœur de la solution avec 37 000 emplacements de stockage qui permettent d'absorber les variations de stock des articles. Il est ainsi possible de maximiser la densité de stockage et la couverture de stock.

Tous les articles de l'OSR Shuttle™ sont prélevés selon le processus du produit-vers-l'homme. Les postes de travail de la série Pick-it-Easy sont conçus de manière ergonomique ; ils permettent une utilisation intuitive et sans erreur. Avant que les commandes soient consolidées et emballées, elles passent par la zone des services à valeur ajoutée où les montres par exemple sont emballées soigneusement ou les lots de couteaux composés individuellement.

## La connexion ferroviaire fait partie de la solution

La connexion ferroviaire intégrée à la ligne la plus fréquentée en Europe est unique au monde. Une voie des chemins de fer suisses dédiée à la livraison des matériaux de production conduit directement dans le nouveau bâtiment.