



ivii.smartdesk

Contrôle qualité à 100 pour cent dans
la production et dans l'entrée des
marchandises & l'expédition

MEILLEUR PRODUIT 2021 du LogiMAT

**Chère Lectrice,
Cher Lecteur !**

Au-delà de proposer simplement des solutions automatisées pour les centres logistiques et pour la Supply Chain en général, KNAPP se pose en *Value Chain Provider*, soit en français *Fournisseur de la Chaîne de Valeur*.

Qu'est-ce que cela signifie réellement ?

Avant tout, cela consiste à raisonner selon une approche holistique, en considérant la chaîne de valeur dans son ensemble, et à ne pas se restreindre à un seul maillon de celle-ci qui pourrait être amélioré au détriment des autres. Il s'agit donc d'optimiser le résultat global, en fournissant le maximum de valeur ajoutée à l'ensemble de la chaîne.

Mais plus encore que de répondre uniquement aux problématiques d'aujourd'hui, il s'agit d'inventer les chaînes de valeur de demain, d'accompagner nos clients en leur permettant d'imaginer et de mettre en place de nouveaux modèles soutenus par des solutions innovantes. Que ce soit pour stocker des produits, manipuler des charges, préparer des commandes, expédier des contenants, piloter des flux, guider des opérations, allouer des ressources, superviser des processus, réduire des délais, optimiser des livraisons... les solutions Knapp répondent aux grandes tendances qui se dessinent sous l'impulsion de la digitalisation et du e-commerce : nouveaux modèles de distribution pharmaceutique, magasins virtuels, micro-centres de distribution urbains, systèmes d'aide et de contrôle à la production, ... les applications sont nombreuses et touchent toutes les étapes de la création de valeur.

Nous vous proposons d'en découvrir quelques-unes dans cette newsletter.

Bonne lecture,

Brice Gaujard
Directeur Ventes France

Stéphane Conjard
Directeur Général France



Le trieur à pochettes s'impose :
Rapide, efficace et d'une grande flexibilité.

90 systèmes mis en place dans le monde entier

8 millions de pochettes de tri en service

La bonne pochette pour chaque occasion

Stocker temporairement, trier, transporter : focus sur nos trieurs à pochettes efficaces

Les caractéristiques d'articles changeantes, les vastes gammes d'articles, les pics saisonniers et les retours ne sont que quelques exemples des défis que la logistique du secteur Fashion doit relever. Des événements imprévisibles comme la pandémie de COVID-19 nous montrent à quelle vitesse l'activité quotidienne planifiée peut déraiser. Heureusement qu'il y a nos trieurs à pochettes : fiables, dynamiques et flexibles, ils remplissent les exigences élevées même aux heures d'affluence et remplissent avec brio toutes les tâches, même celles qui sont peu appréciées. Dans cet article, nous allons regarder de plus près les solutions de trieurs à pochettes et mettre en lumière leurs talents.

Ordre et efficacité pour un fulfillment omnicanal moderne

Nos trieurs à pochettes transportent et stockent de façon temporaire les marchandises suspendues et à plat comme les chemises, les chaussures ou les accessoires, le tout ensemble et dans un seul système. Il suffit de tout mettre dans le trieur à pochettes et grâce au tri matriciel, il transforme le chaos en un ordre exact pièce par pièce. Il est donc parfait pour les applications nécessitant un tri complexe et il remplit facilement les exigences dans l'e-commerce et dans le secteur omnicanal. Le trieur à pochettes range vite et bien – il est de plus flexible et extensible. Le système intelligent convainc de nombreux clients, particulièrement dans le secteur Fashion, mais aussi dans d'autres secteurs, comme le Retail. Nos trieurs à pochettes sont en service dans le monde entier et assistent des clients de renom comme ASOS, The Very Group ou REI.

Tri intelligent jusque dans les moindres détails

Le trieur à pochettes, équipé de la technologie RFID, permet une traçabilité à 100 pour cent, une identification univoque et un accès permanent à tous les articles dans le système. Le tri matriciel intelligent regroupe les produits mis en stock temporairement de façon aléatoire, et garantit des séquences à 100 pour cent en fonction des critères de tri choisis. Le trieur à pochettes et le tri matriciel constituent donc la base d'un fulfillment omnicanal moderne.

3 bonnes raisons de choisir le trieur à pochettes

- Installation peu encombrante
- Permet de traiter une gamme de produits très large
- Réduction des délais de livraison

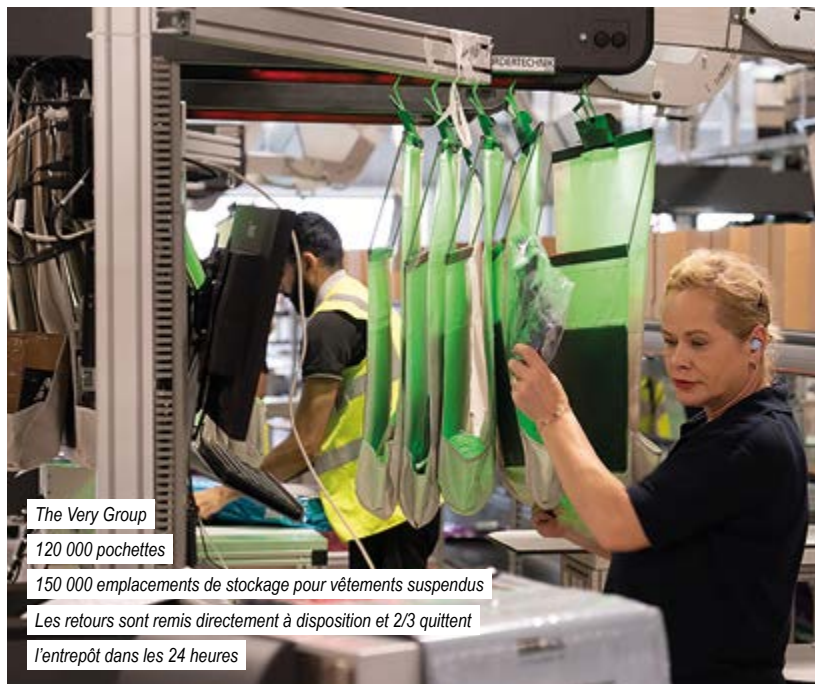
Références:



Pour plus de capacités : les solutions innovantes chez NEXT



DECATHLON fait battre le cœur des sportifs plus vite



The Very Group

120 000 pochettes

150 000 emplacements de stockage pour vêtements suspendus

Les retours sont remis directement à disposition et 2/3 quittent

l'entrepôt dans les 24 heures

« Le trieur à pochettes est la technologie idéale pour pouvoir traiter le type et le volume des commandes de l'e-commerce et les retours à la vitesse et avec l'efficacité requises par The Very Group. En combinaison avec l'OSR Shuttle™ Evo de KNAPP, le trieur à pochettes nous permet de maîtriser les pics comme le Black Friday relativement facilement ».

Jag Collier
Head of Site Operations
The Very Group



Pas de panique, c'est la période de pointe : The Very Group

Chez The Very Group, un grand commerçant en ligne britannique spécialisé dans la mode, les produits style de vie et les services de financement, tout se joue autour des périodes de pointe. Il s'agit des périodes pendant lesquelles de très nombreuses commandes clients doivent être traitées, comme lors du Black Friday, du Singles' Day, de Noël ou encore des pics dus aux promotions. Mais la gestion des retours est également importante de nos jours : les clients s'attendent à un traitement le plus rapide et facile possible – la bonne solution de fulfillment doit donc pouvoir bien maîtriser les pics et être efficace tout le reste de l'année.

Plus de limite dans le centre de distribution Skygate

Dans le nouveau grand centre de distribution hypermoderne *Skygate* de 80 000m², les commandes en ligne de very.co.uk et littlewood.co.uk sont traitées et expédiées dans un même lieu : 48 millions de commandes clients arrivent ici par an qui, en règle générale, sont déjà prêtes à être expédiées 30 minutes seulement après la réception de la commande. Grâce à la technologie ultra-moderne, l'entreprise veut servir ses clients encore mieux et se positionner pour une croissance continue et durable. Comment compléter parfaitement ces exigences ? Avec un système de trieur à pochettes flexible et efficace, bien sûr.

Bien préparé avec la gestion des retours One Touch et un séquençage précis

Notre trieur à pochettes, en tant que technologie-clé dans *Skygate*, permet de transporter, trier et séquençer les marchandises suspendues et à plat dans un seul système. En plus de la préparation des commandes de vêtements et d'accessoires, le trieur à pochettes fait ses preuves particulièrement pour le traitement des retours marchandises – un facteur important dans l'e-commerce moderne. Les retours sont rendus prioritaires et deux tiers de la marchandise retournée quitte à nouveau l'entrepôt dans les 24 heures. Un buffer dynamique rend possible le traitement One Touch des retours et la préparation du prélèvement des commandes les jours de pointe. Grâce à la connexion à notre système de stockage *OSR Shuttle™ Evo*, les conteneurs nécessaires sont sortis automatiquement de l'entrepôt *OSR Shuttle™* et acheminés aux stations manuelles.

La clé du conditionnement rapide des commandes clients est le séquençage chez The Very Group. Les pochettes qui peuvent être équipées de la technologie RFID sont séquençées via le tri matriciel dans l'ordre requis, dirigées dans les bonnes voies suspendues et transférées pour la suite du traitement. Ainsi nos trieurs à pochettes garantissent un traitement sans encombre et une efficacité maximale. Grâce à notre suite logicielle intelligente *KiSoft* – et au système de gestion de l'entrepôt (*WMS*), au système de pilotage de l'entrepôt (*WCS*) et aux systèmes de pilotage des machines – la solution est parfaitement intégrée dans l'installation.

Réseaux pour le Food Retail en ligne

Combiner intelligemment des centres de distribution de tailles différentes

Avec nos solutions pour le secteur alimentaire, nous élaborons en collaboration avec nos clients tels que *Woolworths* et *Migros Online* les chaînes de création de valeur du futur. Nos concepts d'automatisation évolutifs pour le commerce virtuel amènent l'expérience shopping à l'endroit où se trouvent les clients. Notre initiative *New Urban Logistics* comprend des solutions spécialement conçues pour l'espace urbain et fait le lien entre le magasin et la boutique virtuelle.

E-Grocer MFC	E-Grocer SFC	E-Grocer CFC
Petite solution automatisée directement reliée à un supermarché ou sous forme de dark store	Centre de distribution dans des régions densément peuplées, par exemple en zone périurbaine d'une grande ville	Grands centres de distribution qui peuvent approvisionner les grandes villes et les périphéries au moyen d'une planification intelligente des parcours
Approvisionnement des clients finaux dans un rayon de 3 à 5 supermarchés	Approvisionnement des clients dans les environs proches	Approvisionnement direct des clients finaux ou de petits points de retrait dans un grand rayon
Plus de 1 000 commandes par jour	Jusqu'à 1 000 commandes par jour	Plus de 5 000 commandes par jour
Traitement des commandes en 2 à 4 heures ; livraison plusieurs fois par jour ; possibilité d'expédition aux clients finaux	Expédition le jour même à l'aide d'une gestion de transport intelligente	Expédition le lendemain à l'aide d'une gestion de transport intelligente
Réalisation de projet : 18 semaines	Réalisation de projet : 1-1½ an	Réalisation de projet : 1½-2 ans

Le marché se pense de plus en plus en termes de réseaux. Combiner intelligemment des centres de distribution de tailles différentes ouvre des possibilités multiples dans l'e-commerce alimentaire. Avec E-Grocer, nous offrons plusieurs solutions aux distributeurs de produits alimentaires en ligne : des grands Central Fulfillment Center (CFC), des Suburban Fulfillment Center (SFC) de taille moyenne et des petits Micro Fulfillment Center (MFC). Lorsqu'ils sont associés, nos concepts offrent encore plus de flexibilité en ce qui concerne les volumes de livraisons et de commandes et couvrent l'ensemble du réseau.

Centre de distribution pour les commandes en ligne chez Woolworths

Woolworths, le plus grand distributeur de produits alimentaires australien, mise sur nos solutions e-commerce. L'entreprise exploite déjà trois MFC. Afin de répondre encore mieux aux besoins de ses clients dans le segment de la vente en ligne, la grande enseigne de supermarchés planifie avec nous un nouveau centre de distribution automatisé pour les commandes en ligne.

« Nous avons vécu l'année dernière une croissance extraordinaire du commerce alimentaire en ligne. On a besoin d'innovations pour répondre à cette demande croissante – de nouvelles technologies qui boostent la performance. Avec le centre de distribution, notre offre en ligne change de manière considérable et il

sera possible de trier bien plus de commandes – nous pouvons ainsi offrir à nos clients des modes de livraison plus rapides et plus de créneaux horaires », déclare Amanda Bardwell, Directeur général de WooliesX, qui fait partie du groupe Woolworth.

Les clients profitent de nombreux avantages

À l'aide de nos technologies innovantes, les assistants d'achat de Woolies pourront à l'avenir préparer et expédier 50 000 commandes par semaine. Celles-ci arrivent ainsi plus rapidement et plus facilement au domicile des consommateurs.

Le CFC à Auburn repose sur la même technologie que les trois MFC en exploitation mais dans un cadre bien plus grand. Cela permet de rendre les processus encore plus rapides et efficaces dans l'e-commerce alimentaire. Un potentiel de croissance nouveau s'ouvre par ailleurs pour Woolworths La mise en service de l'installation est prévue pour 2024.

Le Micro Fulfillment Center change la donne

Les MFC de Woolworths se situent à Auckland, Carrum Down, Victoria, Moorehouse, Christchurch et Penrose. La raison de la réalisation du dernier projet MFC était la croissance rapide de la demande dans le segment de la vente en ligne à Melbourne, Victoria. Notre solution accélère les processus tout en les rendant encore plus efficaces et moins susceptibles aux erreurs. Le MFC de 4 000 mètres carrés est directement relié au supermarché Woolworths et traite cinq fois plus de commandes que les boutiques en ligne traditionnelles avec un prélèvement manuel.

Les clients de Woolworths au sud-est de Melbourne peuvent faire leur choix parmi 15 000 articles. Lors d'une commande en ligne, les marchandises sortent automatiquement de l'OSR Shuttle™ Evo pour arriver ensuite au niveau des postes de travail ergonomiques Pick-it-Easy où se trouvent les opérateurs. Elles sont conduites dans le système de manière que le bon article atterrisse toujours dans le sac à provision. Les employés continuent de prélever les fruits et légumes frais ainsi que les viandes et les charcuteries dans le supermarché. Grâce à l'association de processus manuels et automatiques, les commandes arrivent à domicile en un laps de temps très court.



Woolworths est le premier distributeur de produits alimentaires australien avec trois MFC automatisés en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Réseaux Food urbains

En plus de nos solutions pour l'e-commerce alimentaire, nous créons grâce à notre initiative New Urban Logistics le lien entre la boutique en ligne et le magasin. Les distributeurs de produits alimentaires peuvent ainsi concevoir leur réseau de fulfillment de manière qu'il corresponde à leurs exigences. Il est assez extensible et flexible pour pouvoir réagir rapidement à de nouvelles exigences.

Expériences d'achat au point de vente avec Project RetailCX

La conception In-Store-Project RetailCX allie les avantages des magasins et des boutiques en ligne. C'est ainsi que nous créons des expériences clients uniques directement au point de vente. Au cœur du concept se trouve INDU-Store un automate de stockage et de prélèvement de produits à l'unité qui stocke et éjecte une large gamme d'articles de manière entièrement automatique et sur une surface réduite. Le tout est complété par des écrans interactifs. INDU-Store peut également être intégré comme composant de concepts globaux d'une taille plus importante.

Un stockage dense pour une plus grande diversité d'articles chez Migros Online

Dans la deuxième phase de développement de son centre de distribution existant à Pratteln, Migros Online, le supermarché en ligne leader suisse, l'a étendu avec une solution INDU-Store avec quatre modules. La solution entièrement automatique est actuellement reliée aux postes de travail de Migros Online et les approvisionne en produits alimentaires dans la séquence optimale. L'entrepôt pour petits produits entièrement automatique au sein du centre de distribution offre près de 7 000 emplacements d'unités de manutention qui permettent un accès rapide et efficace aux articles stockés. *En termes de surface nécessaire et de rapidité, le système INDU-Store livré par KNAPP est la solution idéale pour la place dont nous disposons*, affirme Thomas Wusem, chef de projet de Migros Online.