

## D2GO Content & Communication Manager (m/w/d)

Vollzeit | Hart bei Graz, Österreich

### #yourmission

Als Autor:in, Redaktionsplaner:in und Content-Strateg:in entwickelst du im DIGITAL2GO-Team unsere Storyline weiter, um die Bekanntheit der Marke DIGITAL2GO zu steigern und den potenziellen Markt und die Nutzer mit inspirierenden und informativen Inhalten zu bereichern.

- Du hast ein Talent dafür, komplexe Themen einfach darzustellen und wiederzugeben. Du kannst die Vorteile der Digitalisierung in täglichen Prozessen und Arbeitsabläufen zielgerichtet auf unterschiedliche Personas formulieren, um die Reichweite unserer Inhalte über verschiedene Kanäle zu maximieren.
- Du bleibst auf dem Laufenden über redaktionelle und Content-Marketing-Trends und bringst neue Ideen ein, die wir erforschen und testen können
- Du konzipierst fesselnde Storys und schreibst großartige Inhalte in unterschiedlichen Formaten (Whitepaper, Pressemitteilungen, Interviews, Blogbeiträge, Social Media Beiträge und Landing Pages).
- Aus Gesprächen mit Gründern, Unternehmern, Mitarbeitern, Kunden und Stakeholdern erstellst du spannenden Content, der von den Medien aufgegriffen wird
- Du bist aktiv auf der Suche nach neuen Inhalten und Formaten, die ein weiterer Baustein unserer Content-Marketing-Strategie sein können
- Du schreibst Pressemitteilungen und stehst in Kontakt mit Journalisten der wichtigsten Medien – du bist die Schnittstelle zu unseren Agenturen
- Du übernimmst die channelübergreifende Redaktionsplanung und -umsetzung in Hinblick auf die Content-Strategie, vorhandene Inhalte und Aktualität
- Du entwickelst Medieninhaltskonzepte und Kommunikationspläne im Einklang mit der Strategie, behältst den Überblick über alle Inhalte auf unseren Kanälen, beobachtest und berichtest über neue Trends
- Du kümmerst Dich um die SEO-Optimierung und die kontinuierliche Weiterentwicklung der kanalübergreifenden Inhalte, analysierst die Medienperformance, um die Content-Strategie anzupassen und unterstützt bei der Vorbereitung von Präsentationen
- Du hast Berufserfahrung in den Bereichen Social Media und Communication, in der Content-Erstellung (Text, Audio, Foto, Video) und im Online-Marketing.
- Du beherrschst sowohl die deutsche als auch die englische Sprache in Wort und Schrift und verfügst über hervorragende Kommunikationskompetenz, mit der Fähigkeit, außergewöhnliche Inhalte in beiden Sprachen



zu verfassen

## #youareknapp

- Du hast einen Abschluss in Marketing, Journalismus, Kommunikation oder einer vergleichbaren Ausbildung oder viele Jahre Erfahrung in einer renommierten Agentur, mindestens 2 Jahre praktische Erfahrung, insbesondere in digitalen Formaten. Ein Faible für Prozessthemen und deren technische Umsetzung ist von Vorteil
- Du hast ein tiefes Verständnis dafür, wie digitale (B2B) Kanäle funktionieren und wie Inhalte an diese angepasst werden müssen
- Du hast Erfahrung im Umgang mit verschiedenen Social-Media-Kanälen im B2B-Kontext, mit Social-Media-Marketing und -Automation-Tools sowie CRM-Systemen
- Du arbeitest Dich schnell in neue Themen und Branchen ein und schreibst fesselnde Texte.
- Du hast ausgezeichnete Kommunikationskompetenzen und die Fähigkeit, außergewöhnliche Inhalte in Deutsch und Englisch zu schreiben
- Wie wir, liebst du Herausforderungen und fühlst dich in einem schnelllebigen Umfeld wohl

## #weareknapp

Wir bieten dir fachliche und persönliche Weiterbildungsprogramme sowie die Mitarbeit in einem motivierten Team, in dem die Bereitschaft Verantwortung zu übernehmen und die Begeisterung für die Umsetzung von Ideen willkommen sind. Für diese Position gilt ein kollektivvertragliches Mindestgehalt von EUR brutto 3.245.- pro Monat. Wir bieten jedoch eine marktkonforme Bezahlung in Abhängigkeit von deiner Qualifikation und Vorerfahrung.

