



## Multichannel-Lösung von Boots für zwei Logistik-Preise nominiert

*Die KNAPP AG hat für den britischen Einzelhändler Boots UK eine innovative Multichannel-Lösung für den wachsenden Geschäftszweig boots.com entwickelt und implementiert. In Burton-upon-Trent ist neueste KNAPP-Technologie im Einsatz: Herzstück der Lösung ist das OSR Shuttle-System mit mehr als 70.000 Stellplätzen.*

Die KNAPP-Lösung wurde jetzt gleich für zwei angesehene Logistik-Preise nominiert: den Grocer Gold Award in der Kategorie „Technology & Logistics Supplier of the Year“ und den Supply Chain Distinction Award in der Kategorie „Best Value Chain Solution Provider“. Die Preisverleihungen finden im Juni 2012 in London und Berlin statt.

Boots ist Spezialist für die Herstellung und den Großhandel mit pharmazeutischen Artikeln und Kosmetikprodukten. Die neue Anlage, die von Stefano Pessina, Vorstandsvorsitzender von Alliance Boots, am 28. Februar 2012 eröffnet wurde, unterstützt nicht nur die Auftragsabwicklung des 25.000 Artikel umfassenden Sortiments des E-Commerce-Geschäftes boots.com, sondern auch das Weihnachtsgeschenkangebot (rund 2.500 Artikel) und die internationale Distribution von Aufträgen an Boots Stores im Ausland.

Boots hat insgesamt über 60 Millionen Euro in das Boots Service Center investiert, dies umfasst den Kauf des bestehenden Gebäudes (mehr als 42.000 m<sup>2</sup>, das entspricht der Größe von 6 Fußballfeldern) und den kompletten Umbau, inklusive des automatisierten KNAPP-Systems, um ein topmodernes Lager zur Verfügung zu stellen.

### Rapides Wachstum

*„Unser boots.com-Geschäft hat in den letzten fünf Jahren ein rapides Wachstum erlebt. Kunden kaufen mehr und mehr über das Internet, deswegen haben wir eine Lösung benötigt, die sowohl für uns als Geschäft funktioniert als auch verantwortungsbewusst gegenüber den Bedürfnissen unserer Kunden ist. Das Chain Service Center in Burton ist auf dem neuesten Stand der Technik und bedeutet für uns nicht nur einen Quantensprung in der Effizienz sondern ermöglicht uns auch, unser Kundenservice unter exzellenten Rahmenbedingungen abzuwickeln.“*

Ken Murphy, Chief Operating Officer, Boots UK und Irland

### Bis zu 1.000 neue Jobs geschaffen

In Spitzenlastzeiten, in denen rund 900.000 Einzelstück pro Tag bearbeitet werden, beschäftigt das Service Center bis zu 1.000 Arbeitskräfte. Das Burton Service Centre unterstützt sowohl direkte Hauszustellung an die Kunden (rund 60 Prozent der Online-Bestellungen) als auch Lieferungen, die Kunden in einem Boots-Store ihrer Wahl abholen (rund 40 Prozent der Online-Bestellungen). In Einklang mit ihrem Verantwortungsbewusstsein gegenüber der Umwelt, arbeitet Boots mit dem Waste and Resource Action Programme (WRAP) zusammen, um den Umwelteinfluss des Service Centers zu minimieren; im Zuge dessen wurde der Kartonverbrauch um über ein Drittel reduziert.

### Verbessertes Service Level

Durch die Automatisierungslösung von KNAPP konnte im Vergleich zur vormals rein manuellen Auftragsbearbeitung die Produktivität der Anlage um 65 Prozent gesteigert werden. Der Einsatz der innovativen Track & Trace-Technologie verbesserte auch die Nachverfolgbarkeit der Aufträge. Auch Kundenlieferungen können schneller und exakter bearbeitet werden, dies ermöglicht boots.com ihr Versprechen zu halten, dass in Zukunft die Deadline für Bestellungen



noch weiter nach hinten verlegt werden kann und diese Bestellungen trotzdem am nächsten Tag ausgeliefert werden.

Herzstück der Automatisierungslösung sind zwei OSR Shuttle-Systeme, die automatische Lagerung mit Ware-zur-Person-Kommissionierung an den ergonomischen Pick-it-Easy-Arbeitsplätzen kombinieren. Ein OSR Shuttle-System verfügt über 46.000 Stellplätze und kann Behälter bis zu 15 kg bearbeiten; das zweite System verfügt über 25.700 Stellplätze und bearbeitet Behälter bis zu 25 kg. Mit dem OSR Shuttle, das sich besonders für mittel- und langsamdrehende Artikel eignet, wird ein Großteil des Sortiments in Burton bearbeitet.

Schnelldrehende Artikel werden aus Durchlaufregalen mit Hilfe von Pick-to-Light-Technologie kommissioniert. Insgesamt 26 Versandrampen stellen die effiziente Sortierung der Lieferungen sicher. KNAPP lieferte auch das Warehouse Management System KiSoft WMS und das Warehouse Control System KiSoft WCS, die alle Lagerbewegungen und Prozesse optimieren. Zusätzlich stellt KNAPP ein Team von Resident Engineers, die die Wartung des Lagers übernehmen.

#### **Zukünftiges Wachstum**

*„Wir sind hocherfreut, die Automatisierungslösung für diese namhafte Anlage liefern zu können und freuen uns darauf, unsere langjährige Partnerschaft mit Alliance Boots weiter zu festigen, da die Anlage in Burton weiter wächst. Unsere Automatisierungslösung für das Burton Service Center bietet eine Plattform für modulare Erweiterung, die Kapazitäten für zukünftiges Wachstum bietet. Die Zusammenarbeit der Teams bei diesem Projekt war herausragend und dies war zweifelsohne ein Schlüssel zum Erfolg.“*

Heimo Robosch, Director Integrated Projects Division, KNAPP AG

#### **Über KNAPP**

Die KNAPP AG ist ein international tätiges Unternehmen auf dem Gebiet der Lagerautomation und Lagerlogistik-Software. Das Unternehmen mit Firmensitz in Hart bei Graz, Österreich, zählt weltweit mehr als 2.000 Mitarbeiter. KNAPP zählt Top-Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen wie Avon Cosmetics, Hermes Fulfilment, Spar, Rewe oder Olymp zu ihren Kunden. Die hohe Exportquote von 98% spiegelt die Internationalität des Konzerns wider: KNAPP ist mit 18 Niederlassungen und 14 Repräsentanzen in allen Erdteilen vertreten.

#### **Kontakt:**

KNAPP AG  
Margit Wögerer (Presse & Marketing)  
Tel.: +43 316 495-2501  
presse@knapp.com

---