



adidas Gruppe automatisiert mit KNAPP

Die KNAPP AG erhält den Großauftrag für die Automatisierung des neuen Distributionszentrums Campus North der adidas Gruppe in Deutschland und unterstützt damit die Abwicklung des eCommerce-Geschäfts in Europa.

Die adidas Gruppe, mit ihren Marken adidas und Reebok internationaler Player in der Sportartikelindustrie, beauftragt KNAPP mit der Automatisierung ihres neuen eCommerce-Zentrums in Rieste bei Osnabrück. Mit der Bereitstellung einer neuen, leistungsstarken All-in Shuttle-Lösung unterstützt KNAPP die adidas Gruppe bei der Abwicklung ihres Warenverkehrs im Bereich eCommerce und ermöglicht somit das starke Wachstum des Geschäfts sowie eine flexible Reaktion auf die wechselnden Anforderungen der Sportartikelbranche.

Mit mehr als 55.000 Mitarbeitern in über 160 Ländern produziert die adidas Gruppe jährlich eine Vielzahl unterschiedlichster Artikel. In Spitzenzeiten verlassen täglich mehr als 350.000 Produkte das weltweit größte Distributionszentrum des Konzerns. Die Erweiterung des Distributionszentrums und die von KNAPP bereitgestellte Automatisierungslösung erlauben eine effektive Abwicklung der stets wachsenden eCommerce-Bestellungen. Neben den riesigen Auslieferungsmengen, die es zu bewältigen gilt und dem ständig wechselnden Sortiment, steht bei der adidas Gruppe vor allem der Kundenservice im Fokus. So waren die kurzen Durchlaufzeiten und die hohe Flexibilität der Lösung ausschlaggebend für die Auswahl des Systems.

Die eCommerce-Lösung von KNAPP rund um die OSR Shuttle-Technologie entspricht genau diesen Anforderungen. Kommissioniert wird im Ware-zur-Person-Verfahren an ergonomischen Pick-it-Easy Shop Arbeitsplätzen, die eine intuitive und fehlerfreie Bedienung ermöglichen. Die Lagerlogistik-Software KiSoft stellt eine effiziente Abwicklung für jeden aktiven Artikel im Online-Shop sicher.

Go-Live der neuen Anlage ist für 2018 geplant. Hoch erfreut zeigt sich Gerald Hofer, CEO KNAPP AG, über den neuen Auftrag: „Dieses Projekt entspricht unserer Philosophie Making Complexity Simple: Die flexible OSR-Shuttle Lösung erlaubt jederzeit Zugriff auf alle Artikel und macht die adidas Gruppe unabhängig von zukünftigen Geschäftsentwicklungen. Die gesamte Lösung ist modular aufgebaut und einfach erweiterbar. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit der adidas Gruppe und eine erfolgreiche Realisierung dieses All-in Shuttle-Projekts.“

Fotos:

- 1_Mit dem OSR Shuttle ist jeder Artikel im Lager immer kommissionierbereit
- 2_Kommissioniert wird Ware-zur-Person an ergonomischen Pick-it-Easy Shop Arbeitsplätzen

Zur KNAPP AG:

Die KNAPP Gruppe, bestehend aus der KNAPP AG in Hart bei Graz (Österreich), der KNAPP Systemintegration GmbH in Leoben (Österreich), der KNAPP Industry Solutions GmbH in Dobl (Österreich), der Dürkopp Fördertechnik GmbH in Bielefeld (Deutschland), der KNAPP AB in Skandinavien und der KHT-Apostore-Gruppe in Gelsenkirchen (Deutschland), investiert jedes Jahr rund 30 Millionen Euro in Forschung & Entwicklung. Mit dem richtigen Gespür für Trends und neue Marktanforderungen hat KNAPP mit seinen innovativen Lösungen viele Male die Intralogistik geprägt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erzielte das Unternehmen mit seinen rund 3.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 582 Millionen Euro.
