



LOGISTIKSOMMER: Service-frei in Richtung Zukunft

Störfallbehebung mit Augmented Reality, just-in-time Ersatzteilproduktion mit 3D-Druck und direkte Lieferung des Ersatzteils vor Ort durch fliegende Service-Drohnen: Ein Szenario der Zukunft? KNAPP setzt auch im Bereich Service-Innovationen neue Maßstäbe und stellt dies beim 11. Logistik-Sommer von 19.-20. September in Leoben unter Beweis.

Der 11. Internationale Logistik-Sommer, der von 19. bis 20. September 2013 im Audimax der Montanuniversität Leoben stattfindet, bietet heuer unter dem Motto Nachhaltigkeit 3.0 ein besonders vielfältiges Programm. Die Kongressteilnehmer erwarten neben hochkarätigen logistischen Fachreferaten auch Tipps von Service-Expertin Sabine Hübner und eine multimediale Reise mit Trendforscher Nils Müller. Peter Stelzer, federführend bei KNAPP-Entwicklungsprojekten rund um die Zukunftstechnologie KiSoft Vision, widmet sich der Qualität in der Intralogistik: „Mit welchen Strategien man täglich hunderttausende Artikel fehlerfrei vom Wareneingang bis zum Warenausgang schleust, ist das Thema des Zero Defect Warehouse.“

Life Cycle Management 360° +

KNAPP verfolgt auch im Service eine all-in-one-Strategie und bietet von der Angebotsphase bis zur Nachbetreuung durchgängige Betreuung. Mit dem Hochleistungsservicekonzept 360°+ Life Cycle Management garantiert KNAPP Support ein Systemleben lang und wird so dem Schlüsselfaktor der modernen Lagerlogistik gerecht: Optimale Verfügbarkeit und volle Leistungsfähigkeit rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr.

Life Cycle Management 360° + dient sowohl der präventiven und reaktiven Serviceunterstützung der Anlage als auch als Lieferant für Statistikdaten. Aus den Resultaten der einzelnen Serviceprodukte und ihrem Zusammenspiel können sowohl Fragen zur wirtschaftlichen Bewertung einer Anlage als auch technische Fragestellungen zur Verfügbarkeit, Nutzung und Leistung der Anlage beantwortet werden. Weiters kann nach Bedarf in das Betreiben der Anlage eingegriffen werden, technische oder operative Mängel frühzeitig erkannt und durch gezielte Maßnahmen optimiert werden.

Über KNAPP

KNAPP betreut mit 20 Niederlassungen und 13 Repräsentanzen in allen Erdteilen 1,600 Logistikanlagen. Wenn die Sonne auf einer Seite des Globus untergeht, steht der nächste Service-Techniker auf, um die zeitgerechte Lieferung der Waren an KNAPP-Kunden sicherzustellen.

Die Kernkompetenzen der KNAPP AG liegen in der automatisierten Warenlagerlogistik in den Bereichen Retail (Food/Non Food), Fashion, Pharma und Kosmetik. Aber auch Bereiche wie die Werkzeug- und Optik-Branche sowie der Büroartikel-Großhandel vertrauen bei der Errichtung bzw. Adaptierung ihrer Verteilzentren und Warenlager dem umfassenden Know-how der KNAPP-Gruppe.