



CSR-Sommerbrunch bei KNAPP vernetzt steirische TRIGOS Gewinner

Die teilnehmenden Unternehmensvertreter streichen die Bedeutung der strategischen Verankerung von CSR hervor. Der TRIGOS – die Auszeichnung für verantwortungsvolles Wirtschaften – wird als Katalysator für Nachhaltigkeit besonders wertgeschätzt.

Zahlreiche Vertreter namhafter steirischer Betriebe tauschten sich am 15. Juli mit den steirischen TRIGOS Gewinnern über innovative Methoden zur Etablierung von Corporate Social Responsibility in kleinen wie großen Betrieben aus. Gastgeber der vom CSR-Initiativkreis Steiermark ins Leben gerufene Veranstaltung war die KNAPP AG in Hart bei Graz. Anregende Inputs der TRIGOS Steiermark Gewinner GoFair GmbH, Heuberger Eloxieranstalt GmbH, KNAPP AG, Bioenergie Wärmeservice GmbH bzw. Zellstoffwerk Pöls und Legero Schuhfabrik sowie branchenübergreifende Diskussionsrunden machten den Event zu einem gelungenen Get-together. Viele TeilnehmerInnen nutzen zudem die Möglichkeit, ihre eigenen CSR-Aktivitäten mit einem innovativen 60 Sekunden „Elevator Pitch“ Kurzauftritt zu präsentieren.

CSR in den Kernprozessen des Unternehmens verankern

Für Christian Grabner, Vorstand der KNAPP AG – ausgezeichnet in der Kategorie Große Unternehmen – ist Nachhaltigkeit weit mehr als ein Schlagwort. Dahinter steckt für ihn eine Strategie mit einer Vielzahl an Maßnahmen: „Wir sehen uns als Partner der Industrien und entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden umweltgerechte, ressourceneffiziente und sozial verträgliche Logistikprozesse. Als Arbeitgeber ist es uns wichtig, ein positives Arbeitsumfeld zu gestalten, in dem unsere Mitarbeiter ihre Stärken entfalten können. Wer zum Beispiel seine Kinder gut versorgt in unserer Kinderbetreuung weiß, kann sich besser auf die beruflichen Herausforderungen konzentrieren. Die Auszeichnung TRIGOS bestärkt uns darin, unseren Weg weiterzugehen“. Die KNAPP AG ist ein international tätiges Unternehmen, das weltweit maßgeschneiderte Lösungen für die Lagerlogistik entwickelt.
